



Manual de Aplicação de Marca **RI Digital**

Versão 1.0
Agosto 2025

Operado por
.onr

Sumário

01.	Objetivo	03
02.	Marca	04
03.	Área de Arejamento	10
04.	Nossas Cores	12
05.	Fontes	15
06.	Aplicações Incorretas	17
07.	Redução Mínima	19
08.	Download de Arquivos	21





objetivo

Este manual tem o objetivo de orientar e auxiliar na correta aplicação da marca **RI Digital**.

Como produto oficial do Registro de Imóveis Brasileiro e operado pelo **ONR – Operador Nacional do Sistema de Registro Eletrônico de Imóveis**, o RI Digital foi concebido para aproximar cidadãos, empresas e instituições aos serviços registrais, de maneira simples, acessível e segura.

A padronização no uso da marca assegura clareza, consistência e legitimidade institucional, além de reforçar sua identidade como plataforma nacional unificada.



02

Marca

contexto

O **RI Digital** é a marca fantasia do SAEC – Sistema de Atendimento Eletrônico Compartilhado, instituído pelo Provimento n.º 89/2019, da Corregedoria Nacional de Justiça, que regulamentou o Sistema de Registro Eletrônico de Imóveis (SREI) e o ONR (Operador Nacional do Sistema de Registro Eletrônico de Imóveis).

Seu logotipo foi construído a partir da combinação de elementos de duas identidades institucionais:

- As cores e a tipografia têm inspiração na modernidade da marca **ONR**;
- O ícone remete ao **Registro de Imóveis do Brasil**, gerando identificação do usuário com a entidade.

Essa composição assegura unidade e consistência à comunicação, consolidando o RI Digital como a porta tecnológica do Registro de Imóveis do Brasil.



variações de marca

Após a concepção da ideia inicial, o logotipo foi cuidadosamente estruturado com base em um grid que respeita os mesmos padrões utilizados nos demais produtos e serviços do ONR. Essa escolha não apenas garante consistência e equilíbrio visual, mas também reforça a identidade institucional, criando uma conexão clara entre as diferentes soluções que compõem o ecossistema ONR. O uso do grid assegura proporções precisas, alinhamentos coerentes e uma estética harmônica, fortalecendo a percepção de unidade e confiabilidade da marca em todos os pontos de contato.



Principal (positiva)

Uso preferencial em fundos claros



Negativa

Para fundos escuros, preservando legibilidade.



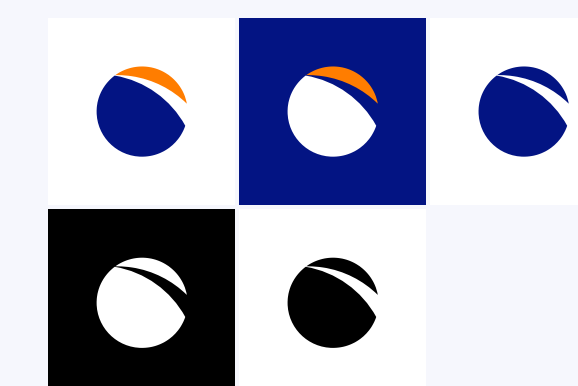
Monocromática

Pode ser usada em impressões em preto e branco ou, institucionalmente, nas versões azul e branca.



Símbolo isolado

Uso em contextos digitais de pequeno espaço (ex.: aplicativos, favicon).



Como complemento às versões institucionais apresentadas, o logotipo do RI Digital também possui uma variação acompanhada do slogan **“Todos os Cartórios de Registro de Imóveis do Brasil em um só lugar”**.

Essa aplicação tem como objetivo reforçar a proposta central da marca, destacando de forma clara e direta a missão do RI Digital de unificar os cartórios de registro de imóveis em um único ambiente digital. O uso dessa versão fortalece a comunicação em peças que exigem maior impacto institucional, proporcionando clareza na mensagem e ampliando o reconhecimento da marca.

Assim como nas demais versões, foram mantidos os princípios de consistência visual, legibilidade e equilíbrio gráfico, assegurando que o slogan seja integrado de forma harmônica ao logotipo.

Principal (positiva)

Uso preferencial em fundos claros



Negativa

Para fundos escuros, preservando legibilidade.



Monocromática

Pode ser usada em impressões em preto e branco ou, institucionalmente, nas versões azul e branca.





Além das versões institucionais e da versão acompanhada do slogan, existe também uma versão alternativa do logotipo, utilizada exclusivamente em materiais impressos, que apresenta o endereço **ridigital.org.br** integrado à marca.

O objetivo dessa aplicação é reforçar a URL oficial do RI Digital, garantindo que o público tenha sempre fixado o site como a principal forma de acesso ao registro de imóveis de maneira tecnológica e centralizada.

Essa versão é especialmente importante em banners e peças gráficas disponibilizadas aos cartórios, uma vez que os clientes finais precisam reconhecer de forma clara e imediata que o acesso ao serviço ocorre por meio do site oficial.

Assim como nas demais variações, a consistência visual é preservada, assegurando que a identidade do RI Digital seja aplicada de maneira coerente e institucional.





TODOS OS REGISTROS DE IMÓVEIS

DO BRASIL EM UM SÓ LUGAR. ACESSE RIDIGITAL.ORG.BR

ridigital.org.br

Sabia que os
serviços dos
**Registros
de Imóveis** já
estão disponíveis
na internet?



JCDecaux

Embarque / Boarding
Corinthians
Itaquera

03

Área de
Arejamento



área de arejamento

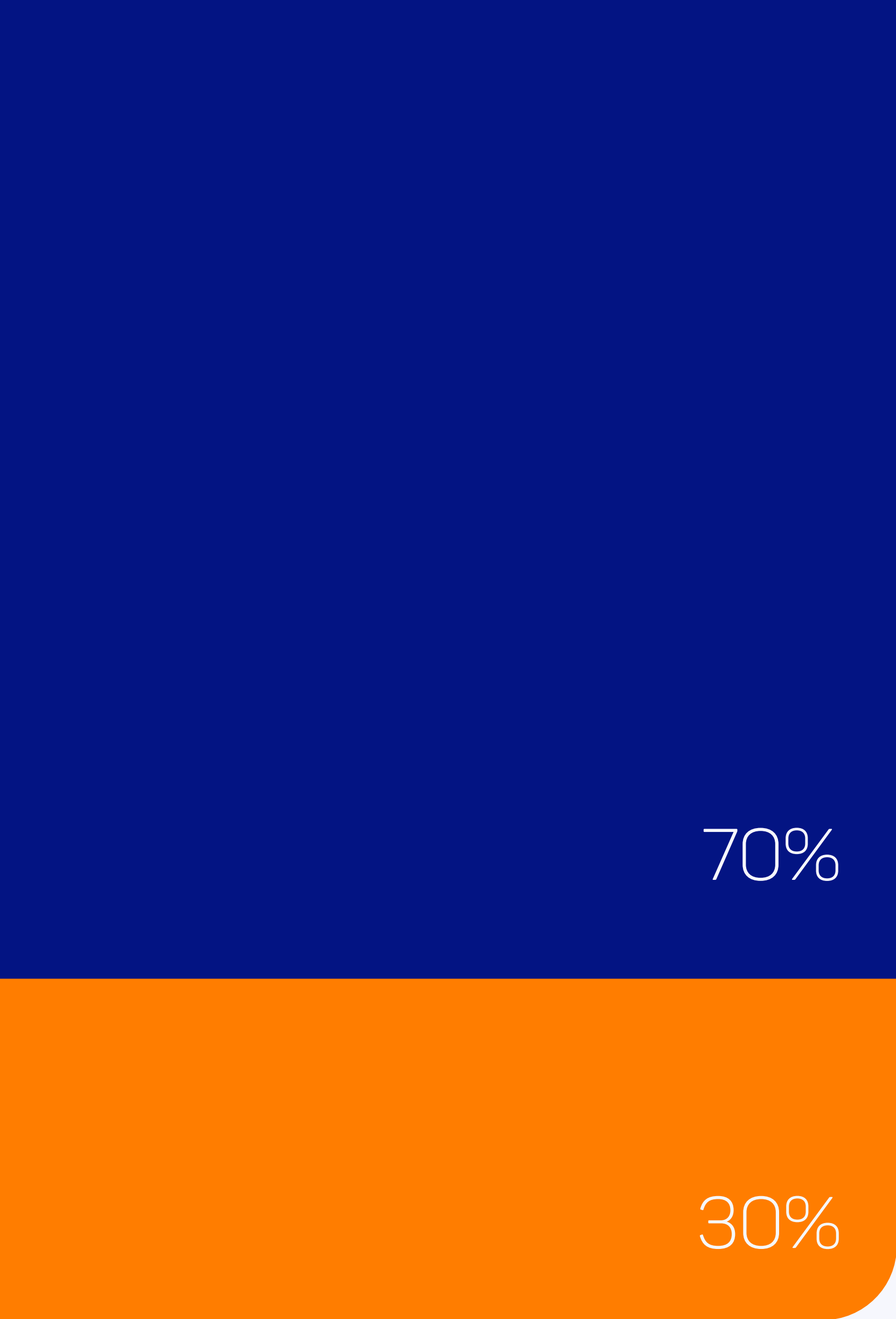
A marca deve sempre manter uma área de não interferência ao seu redor, garantindo leitura e impacto visual. Essa área de respiro evita que outros elementos gráficos ou textos interfiram na percepção do logotipo.

A área mínima de respiro é definida pela altura da letra “r” do logotipo, servindo como referência em todas as aplicações. Sempre que possível, recomenda-se reservar um espaço maior que o mínimo, reforçando a clareza e a presença da marca.



04

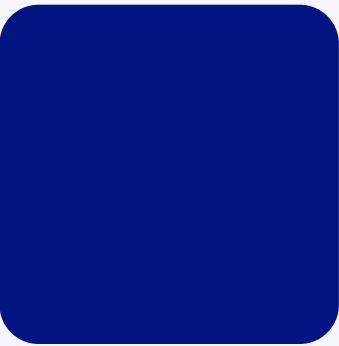
Nossas
Cores



nossas cores

A fidelidade na reprodução das cores é fundamental para garantir a consistência da identidade do RI Digital.

O uso das cores deve respeitar as proporções sugeridas (cor principal, secundária e de apoio), sempre priorizando a legibilidade.



AZUL (cor principal)

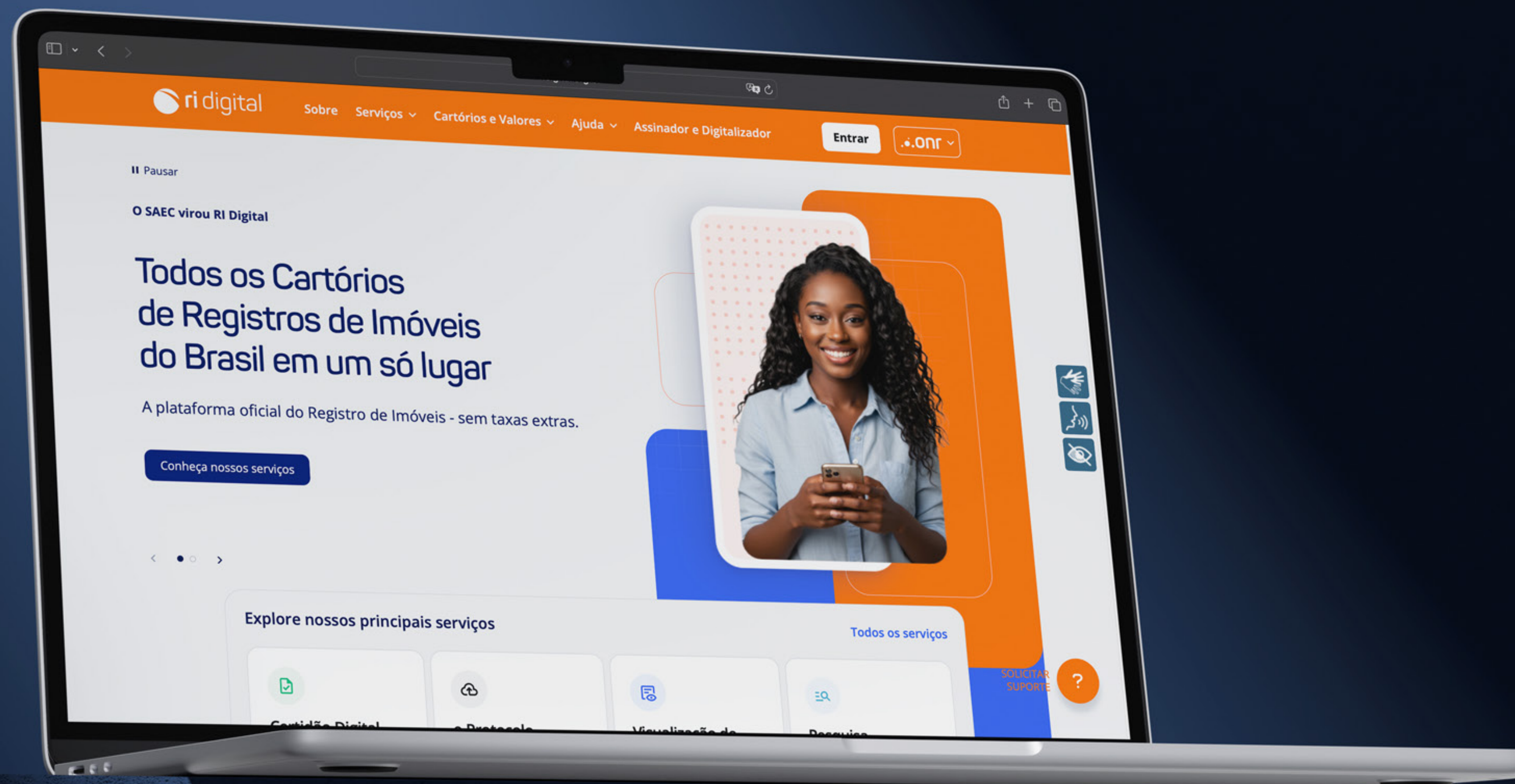
PANTONE 280 C
R: 0 G: 26 B: 117
C: 100 M: 91 Y: 30 K: 17
HEX: #001a75



LARANJA (cor secundária)

R: 255 G: 112 B: 0
C: 0 M: 70 Y: 90 K:0
HEX: #ff7000





05

Fontes

tipografia

A tipografia é parte integrante da identidade visual e deve ser aplicada de forma consistente em todos os materiais.

A família **Panton** é a tipografia principal da marca e deve ser utilizada, preferencialmente, em títulos, chamadas de destaque e peças gráficas institucionais ou promocionais, reforçando presença e impacto visual.

Já a família **Open Sans** é recomendada para textos corridos, parágrafos longos, documentos e comunicações que demandem maior clareza e legibilidade, garantindo uma leitura confortável em diferentes suportes.

Em casos de impossibilidade técnica, podem ser utilizadas fontes alternativas de sistema, desde que mantenham proximidade estética com as famílias definidas, preservando a coerência visual da identidade.

Família principal

Panton

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq Rr, Ss, Tt, Uu, Vv, Ww Xx, Yy, Zz

Família secundária

Open Sans

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj, Kk, Ll, Mm, Nn, Oo, Pp Qq, Rr, Ss, Tt, Uu, Vv Ww, Xx, Yy, Zz



06

Aplicações Incorretas



aplicações incorretas

A marca não deve sofrer alterações em nenhuma hipótese, pois sua integridade visual é fundamental para garantir o reconhecimento e a consistência da identidade da empresa.

Qualquer modificação indevida pode comprometer a percepção da marca pelo público e enfraquecer sua presença. Entre os usos incorretos mais comuns estão alterar as cores oficiais, distorcer ou esticar o logotipo, aplicar sombras, brilhos ou gradientes que não fazem parte do padrão visual, utilizar a marca sobre fundos com pouco contraste, aplicar versões claras da marca em fundos igualmente claros (ou escuras em fundos escuros), o que prejudica a legibilidade, e modificar as proporções entre o símbolo e a tipografia.

É essencial que a marca seja sempre aplicada de acordo com as diretrizes estabelecidas, preservando sua aparência original e transmitindo profissionalismo e coerência em todas as peças e materiais.



07

Redução Mínima

redução mínima

Para garantir legibilidade, o logotipo não deve ser reduzido além dos limites:

Impresso: mínimo de 38,8 mm de largura.

Digital: mínimo de 110 px de largura.

Reduções menores comprometem a leitura e descaracterizam a marca.



08

Download
de Arquivos

download de arquivos

Todos os arquivos oficiais da marca RI Digital estão disponíveis em diferentes formatos para garantir seu uso adequado:

Vetor (SVG)

PNG (com fundo transparente)

Pacote de fontes

Solicite os arquivos oficiais à equipe de Comunicação & Marketing do ONR ou acesse a pasta institucional de downloads.



CLIQUE AQUI PARA BAIXAR





Manual de Aplicação de Marca RI Digital V1.0 - Agosto 2025

Operado por



Operador Nacional
do Sistema de Registro
Eletrônico de Imóveis

SCS, Quadra 9, Bloco A, Torre C, Sala 1.104 - Edifício Parque Cidade Corporate
CEP: 70308-200 - Brasília- DF